

MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

Plantours Kreuzfahrten verstärkt den Vertrieb gleich dreifach

- **Neue Vertriebsposition und zwei neue Key Account Manager für den Bremer Kreuzfahrt-Veranstalter**

Bremen, Januar 2023

Plantours Kreuzfahrten verstärkt den Vertrieb mit gleich drei zusätzlichen Positionen: Während Carmen Rodenberg (34) am Standort des Bremer Veranstalters wechselt und bestehende Projekte ausbaut, sind die zwei neuen Key Account Manager sowohl in Deutschland als auch in Österreich und der Schweiz aktiv: Wiebke Stelljes (42) kommt vom Reiseveranstalter meinpep zu Plantours Kreuzfahrten, Sven Erik Ebel (43) war zuvor sowohl für MSC Cruises als auch TUI Cruises aktiv.

Geschäftsführer Oliver Steuber hatte zuletzt die Flotte um den eigenen Neubau »Lady Diletta« und den Zugang »Lady Cristina« erweitert, so dass ab diesem Jahr das bislang größte Flussprogramm der Firmengeschichte mit zehn Schiffen angeboten wird, dazu mit MS Hamburg das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands mit weltweiten Routen.

Weitere Informationen: www.plantours-kreuzfahrten.de

Plantours Kreuzfahrten zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Mehrfach für hervorragendes Routing jenseits des Massentourismus auf See ausgezeichnet, betreibt das Bremer Unternehmen mit der MS »Hamburg« sehr erfolgreich das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands. Zu diesen weltweiten Kreuzfahrten mit Expeditionscharakter ergänzt ein stetig wachsendes Angebot an Flussreisen in Deutschland und vielen Ländern Europas das Angebot.